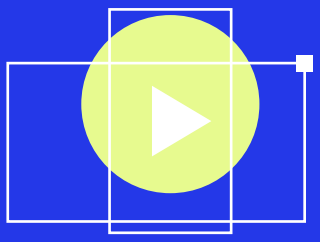
PRŮVODNÍ DOPIS / ACCOUNT MANAGER

# Ahoj, Story TLRS!



Hlásím se k vám na pozici Account Managera. V CAR MNGMT vedu projekty, u kterých se potkává klient, interní tým a spousta dodavatelů. Baví mě včas zjistit, co klient od zakázky potřebuje, a domluvit se s týmem, jak to zvládneme v termínu a v rozpočtu. Teď chci tuhle zkušenost využít u projektů, které vznikají pro sociální sítě.

V automotive jsem si vyzkoušel, jak udržet velký projekt v chodu, i když se věci mění za pochodu. Na Škoda Brand Experience 2024 jsem vedl car handling. Akce za zhruba šest týdnů přivítala přes 10 000 návštěvníků. Zároveň jsem pro Škodu organizoval produktová natáčení po Evropě, kde bylo potřeba sladit denní plán, cesty štábu a dostupnost aut.

K tvorbě pro sítě mám blízko i díky práci pro Lindt. Domluvil jsem spolupráci s YUMMY a produkoval reklamní video pro kampaň značky na sociálních sítích. Na takových zakázkách mě zajímá, jak už při zadání zohlednit, kde člověk video uvidí, co ho zastaví při scrollování a jak rychle pochopí pointu.

Proto mě zaujalo vaše From Hero to Zero pro Proud. Udělali jste z Instagramu místo, kde se příběh odehrával na pokračování a kde diváci mohli rozhodnout o vítězi. U podobných projektů bych rád propojoval klienta s kreativou a produkcí a víc se zapojil i do toho, jak se obsah po zveřejnění vyhodnocuje.

**Potkáme se u kávy?**

Rád vám ukážu, co vzniklo pro Lindt, a proberu s vámi, jak u vás account spolupracuje s kreativou a produkcí. Kdy by se vám to hodilo?

Díky,

**Michal Barášek**

michal.barasek@gmail.com +420 732 365 216 LinkedIn ↗ Praha